

Образовательная программа Общероссийского Профсоюза образования
«Основы деловой коммуникации»
для педагогов, воспитателей и других работников детских центров/оздоровительных лагерей

Программа реализуется в рамках Федерального проекта «Профсоюз-территория здоровья» при поддержке МДЦ «Артек» в Год детского отдыха, объявленного Министерством просвещения Российской Федерации, и адресована работникам Всероссийских детских центров и региональных детских оздоровительных центров/лагерей

Форма обучения: очно/дистанционно (вебинары, видеолекции, практические задания)
Количество обучающихся очно: 100–200 участников, **дистанционно** - не ограничено

Даты проведения:

1 сессия - 23-24 сентября 2025 года, МДЦ «Артек»;
 2 сессия - 17-18 октября 2025 года, онлайн;
 3 сессия - 10-11 ноября 2025 года, онлайн.

Цель курса: развитие коммуникативных навыков, позволяющих сделать коммуникацию менее затратной по времени, более безошибочной и результативной

Задачи:

- ✓ выстраивать коммуникацию, чтобы все в команде «говорили на одном языке»
- ✓ уметь договариваться в конфликтной ситуации и выходить из конфликта без потерь
- ✓ научиться говорить уверенно и убедительно
- ✓ уметь решать конфликты без лишних эмоций
- ✓ понять, как эффективно проводить переговоры и выстраивать работу с аудиторией
- ✓ презентовать свои идеи так, чтобы замотивировать коллег на достижение поставленных целей
- ✓ правильно знакомиться с новыми людьми, чтобы решать рабочие задачи
- ✓ получить опыт в публичных выступлениях и чувствовать себя увереннее

План проведения

23-24 сентября 2025 года, 9.00-12.00 мск		
1 блок «Деловая коммуникация»		
<i>Очно –сотрудники МДЦ «Артек»</i>		
<i>Дистанционное подключение на платформе</i>		
1 день		
Содержание	Время (мин)	Примечание
Открытие программы	15	Приветствия руководства МДЦ «Артек»/Общероссийского Профсоюза образования
Ведущие блока		Гуриева Светлана Дзахотовна , доктор психологических наук, профессор, заведующая кафедрой социальной психологии СПбГУ Демьянчук Роман Викторович , доктор психологических наук, доцент, педагог-психолог высшей категории, доцент кафедры педагогики и психологии образования СПбГУ
Презентация-приветствие Цели, задачи курса. Требования к освоению курса.	15	Раздаточные материалы для участников: ✓ Опорный конспект занятия ✓ Методика «Ваш стиль общения» ✓ Методика «Самооценка» для желающих Контрольные вопросы:
Процедура знакомства с участниками.	30	

Информационный блок по основам делового общения (презентация 1)	25	✓ Универсальная форма приветствия. ✓ Определение делового общения. ✓ Специфика делового общения. ✓ Виды общения по регламентации. ✓ Формы проявления делового общения. ✓ Направления коммуникативных потоков в организации. ✓ Функции делового общения. ✓ Определение коммуникативной функции общения. ✓ Определение интерактивной функции общения. ✓ Определение перцептивной функции общения.
Перерыв	15	
Игра на коммуникативную компетентность	60	
Подведение итогов, обратная связь	20	
Суммарное время проведения	До 3-х часов	
2 день		
Блиц-опрос по материалу прошлого занятия	10	Раздаточные материалы для участников: ✓ Опорный конспект занятия ✓ Раздаточные материалы на техники регуляцию эмоционального состояние партнера ✓ Методика «Эмпатия» Контрольные вопросы. ✓ Модель коммуникативного процесса по Лассуэллу. ✓ Средства вербальной коммуникации. ✓ Средства невербальной коммуникации. ✓ Трудности в коммуникации ✓ Составляющие интерактивной стороны общения. ✓ Транзактный анализ по Э. Берну. ✓ Основные трудности в интеракции. ✓ Составляющие перцептивной стороны общения. ✓ Механизмы взаимопонимания и их суть. ✓ Понятие атрибуции. ✓ Эффекты в восприятии другого человека. ✓ Понятие стереотипа. ✓ Трудности в социальной перцепции. ✓ Понятие психологической защиты и ее разновидности
Информационный блок на стороны общения	30	
Задание на ошибки в атрибуции и психологические защиты	10	
Информационный блок по вербальным средствам общения	20	
Упражнение на технику уточняющих вопросов	20	
Перерыв	15	
Продолжение информационного блока по вербальным средствам общения. Отработка техник аргументации и выхода из контакта	40	
Информационный блок по невербальным средствам общения	15	
Демонстрация видеофрагментов на невербальное поведение	15	
Задание-кейс на распознавание эмоций по выражению лица	10	
Подведение итогов	10	
Суммарное время проведения	До 3-х часов	

17-18 октября 2025 года, 9.00-12.00 мск		
2 блок «Конфликтология»		
Дистанционно. Подключение на платформе		
Ведущий блока	Орленко Светлана Анатольевна, практический психолог, тренер, модератор, коуч, эксперт Росмолодежь	
1 день		
Презентация-приветствие Цели, задачи курса. Требования к освоению курса.	15	Раздаточные материалы для участников: Тесты для самодиагностики ✓ Методика «Уровень соотношения “ценности” и “доступности”» ✓ в различных жизненных сферах» ✓ Методика «Семь состояний» ✓ Опросник Плутчика – Келлермана – Конте ✓ «Индекс жизненного стиля» ✓ Тест «Транзактный анализ общения» ✓ Опросник А. Басса – А. Дарки ✓ «Шкала агрессивности и враждебности» Контрольные вопросы ✓ Цели и задачи предмета «Конфликтология». ✓ Стадии и функции конфликта. ✓ Виды конфликтов. ✓ Природа внутриличностного конфликта; ✓ Типы внутриличностных конфликтов; ✓ Защитные механизмы от внутриличностных конфликтов
Тест на определение конфликтности	15	
Конфликты. Основные понятия	20	
Исследование поля конфликтов	15	
Причины возникновения	15	
Структура конфликта	15	
Виды конфликтов	10	
Конфликтогены и их особенности	15	
Стили поведения в конфликте	15	
Подведение итогов, обратная связь	20	
Суммарное время проведения	До 3-х часов	
2 день		
Блиц-опрос по материалу прошлого занятия	20	Раздаточные материалы для участников: ✓ Практические задания и упражнения, способствующие формированию умений и навыков прогнозирования конфликтных ситуаций, использования методов предупреждения конфликтов в практической деятельности. Контрольные вопросы ✓ Основные формы завершения конфликта ✓ Способы и техники выхода из конфликта ✓ Причины возникновения трудовых конфликтов ✓ Формы и методы разрешения трудового конфликта. ✓ Прогнозирование, профилактика и предупреждение конфликтов. ✓ Условия профилактики конфликтов.
Стадии разрешения конфликта. Когнитивные техники	15	
Способы разрешения конфликта. Регуляция эмоций/карта конфликта/генератор альтернатив	20	
Сущность и социальная структура трудового конфликта	20	
Особенности общения с конфликтными людьми	20	
Отработка техник аргументации и выхода из конфликта	40	
Закрытие блока Выходное анкетирование.	20	
Суммарное время проведения	До 3-х часов	

10-11 ноября 2025 года, 9.00-12.00 мск		
3 блок «Управление личным брендом»		
Дистанционно. Подключение на платформе		
Ведущий блока	Владер Юрий Михайлович , психолог высшей квалификационной категории, эксперт по «красивому бизнесу» опыт более 20 лет, коуч с педагогическим стажем в 30 лет, создатель проекта «Школа салонного бизнеса». <i>На согласовании</i>	
1 день		
Презентация-приветствие Цели, задачи курса. Требования к освоению курса.	10	Раздаточные материалы для участников: ✓ Чек-лист: как понять, что нужно заниматься личным брендом ✓ Тест на архетипы для построения личного бренда Контрольные вопросы ✓ Что такое личный бренд ✓ Зачем и кому нужен личный бренд ✓ Как создать личный бренд ✓ Как продвигать личный бренд ✓ Примеры личного бренда ✓ 5 секретов самопрезентации ✓ Правила построения бренда организации ✓ Основные элементы бренда организации ✓ Оценка эффективности бренда
Что такое личный бренд и чем он отличается от репутации	10	
Почему важно развивать личный бренд, что это вам даёт	10	
Степень осознания бренда. Техника «Кто Я?»	10	
Степень осознания бренда. Сравнительный анализ результатов – борьба за личную уникальность.	10	
Степень осознания бренда. Личностный SWOT-анализ.	10	
Стиль и личность в персональном бренде	10	
Сферы влияния и социальный капитал	15	
Самопрезентация	20	
Стратегия контента: о чём писать в соцсетях	10	
Обзор каналов продвижения личного бренда	10	
ОТ личного бенда к бренду вашей организации	15	
Проверка знаний по блоку «Как построить личный бренд»	20	
Суммарное время проведения	До 3-х часов	
«Вопрос эксперту»	10 - 60	<i>Сбор вопросов от участников обучения Яндекс форма</i>
2 день		
Ведущие блока		Все лекторы
«Диалог на равных» Подведение итогов обучения.	80	Ответы на вопросы участников обучения
Подведение итогов обучения	10	Яндекс-опрос
Завершение программы обучения	10	Выступления руководства МДЦ «Артек»/Общероссийского Профсоюза образования